Marcas | Candidatos | Partidos



Cerebro

Intelligence

Radiografía Digital

Lo que tu público busca, dice y ve de vos la web y en redes. Datos reales para decidir la narrativa, no para adivinarla.

Mientras leés esto, alguien está buscando tu nombre.

Cerebro.

El problema

Estás decidiendo a ciegas

Encuestas que llegan tarde, opiniones de pasillo y lo que dice tu equipo. Mientras tanto, miles de personas ya están buscando tu nombre, el de tu competencia y el de tu rival. Y lo que encuentran en la primera página de Google es lo que creen de vos.

Miles de búsquedas al mes llevan tu nombre o el de tu competencia. Cada una es una persona formándose una opinión.

1era Página de Google es tu carta de presentación. Si no la controlás vos, la escriben Wikipedia, los medios y las redes de otros.

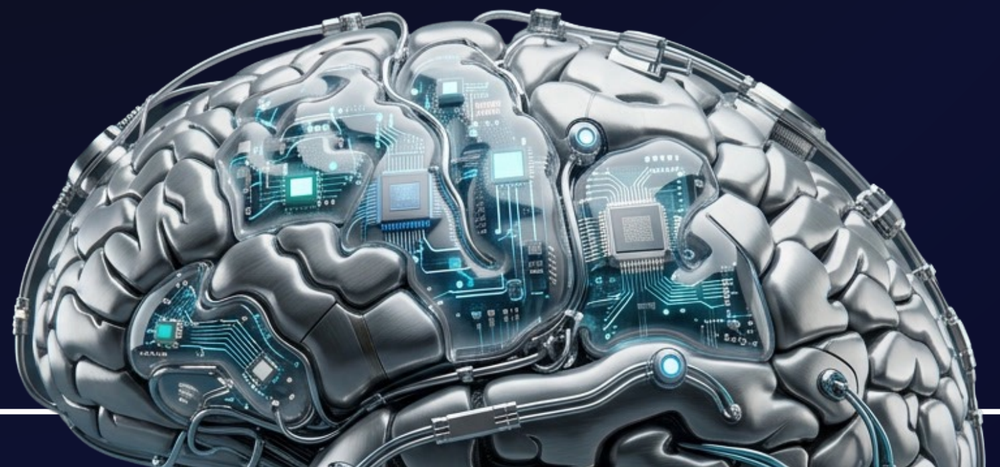
0 datos es con lo que la mayoría decide narrativa, vocería y pauta. Se mide lo que se gasta, no lo que la gente busca.

Cerebro.

La solución

Medimos Lo que la gente hace

no lo que dice en una encuesta



1 Búsquedas

Cuántas personas buscan tu nombre, el de tu competencia o el de tu rival cada mes, desde Guatemala, y cómo cambia mes a mes.

2 Primera página

Qué ve la gente cuando te busca: sitio propio, Wikipedia, titulares negativos, homónimos que te roban la atención.

3 Tendencia

Quién sube, quién baja y qué lo provocó. Los picos cuentan la historia: un escándalo, un lanzamiento, una entrevista.

4 Con acceso, mucho más

Redes, pauta, conversaciones de WhatsApp y web: la radiografía completa de tu marca y tu competencia (BIS).

Cerebro
Intelligence

¿Cómo funciona?

De los nombres a la radiografía en 5 días hábiles.



Cerebro.

Cómo funciona

Cuatro pasos, sin pedirte acceso a nada

1

Definimos

Los nombres a medir: tu marca o candidato, competencia o rivales, y el periodo. Puede ser desde 2 hasta 20 nombres.

2

Extraemos

24 meses de búsquedas en Google Guatemala y la primera página de resultados de cada nombre. Datos públicos, sin tocar cuentas.

3

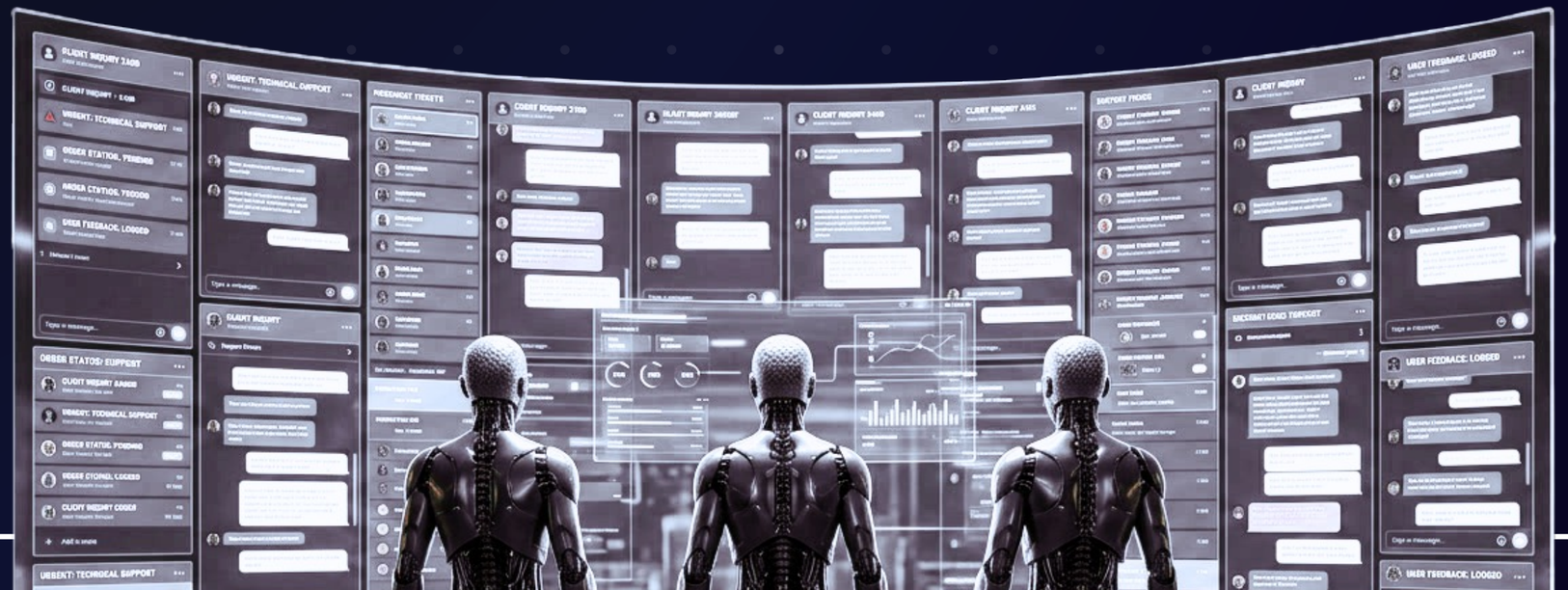
La IA lee

Compara volúmenes, detecta picos y lee cada resultado: sitio propio, negativos, homónimos. Un analista de Cerebro valida la lectura.

4

Entregamos

Radiografía en PDF lista para presentar, con ranking, tendencias, ficha por nombre y recomendaciones para la narrativa.



Las encuestas preguntan

Esto observa ✦

Cerebro.

	Encuesta tradicional	Cerebro Intelligence
Fuente	Lo que la gente dice que piensa	**Lo que la gente hace: busca, lee, compara**
Muestra	800 a 1,200 personas	**Todas las búsquedas desde Guatemala, 24 meses**
Tiempo	Semanas de campo y tabulación	**5 días hábiles**
Frecuencia	Una foto, una vez	**Mensual: ves el cambio antes que los demás**
Competencia	Solo si pagás por incluirla	**Siempre incluida: te ves al lado de tus rivales**
Primera página	No la mide	**Sitio propio, negativos y homónimos por nombre**





*Atención no es voto ni venta: medimos cuánto y cómo te buscan. La lectura de qué hacer con eso es de Cerebro.

¿Para quién?

Dos públicos, una misma radiografía

Marcas y empresas

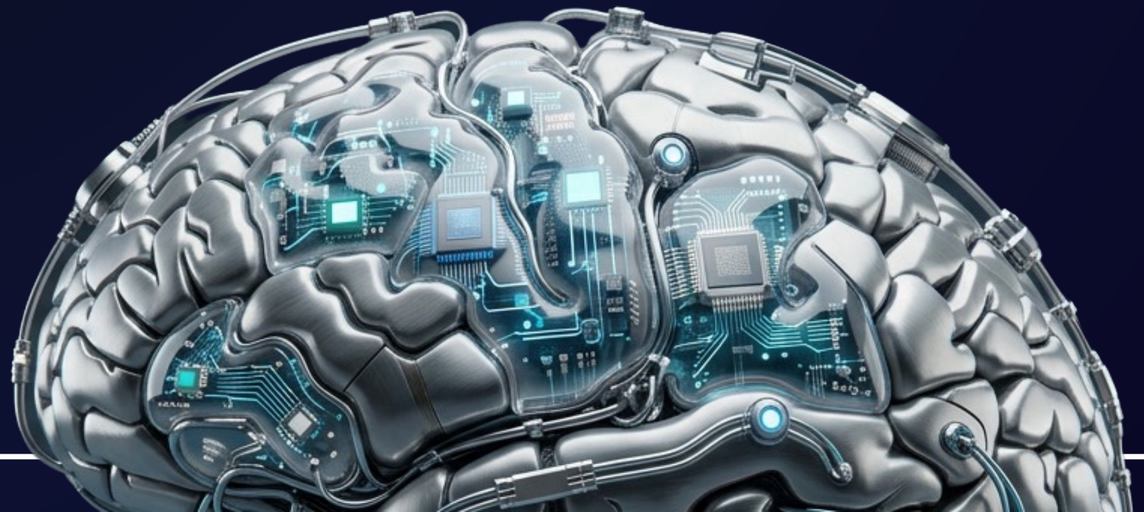
Ideal antes de un lanzamiento, un rebranding o una pauta grande.

- Cuánto te buscan frente a tu competencia, mes a mes
- Qué ve un cliente al buscar tu marca antes de comprar
- Reputación: titulares y reseñas en primera página
- Tendencias de tu categoría antes de que exploten
- Local: en qué ciudades te buscan y dónde no existís

Candidatos y partidos

Ideal para decidir narrativa, vocería y a qué responder.

- Tu parte de la atención frente a los demás aspirantes
- Qué encuentra un votante al buscar tu nombre
- Picos: qué los provocó y cuánto duraron
- Homónimos y negativos que te quitan la primera página
- Seguimiento mensual durante toda la campaña



Cerebro.

Cerebro
Intelligence

Paquetes y precios

Empezás con una radiografía.
Seguís con el monitoreo.



Cerebro.

Elige tu nivel

Cerebro.

Tres niveles

Un mismo objetivo: que nunca más decidás a ciegas

Radiografía

Una foto completa, para decidir ya.

Q12,500 Marca Comercial — Pago único · Setup

Q25,500 Identidad Política — Pago único · Setup

- Hasta 10 nombres: marca y competencia, o candidato y rivales
- 24 meses de búsquedas en Google Guatemala
- Primera página: sitio propio, negativos, homónimos
- Ranking, tendencia y ficha por nombre
- PDF listo para presentar, en 5 días hábiles

Más elegido

Monitoreo

La radiografía, cada mes, con alertas.

Q8,500 Marca Comercial — Mensualidad

Q15,500 Identidad Política — Mensualidad

- Todo lo de Radiografía
- Actualización mensual con lo que cambió
- Alerta por WhatsApp cuando un nombre se dispara
- Reunión de lectura de 30 min con Cerebro
- Recomendaciones de narrativa y contenido

Intelligence Pro

Con acceso a tus cuentas: la radiografía completa.

Q18,500 Marca Comercial — Mensualidad

Q35,500 Identidad Política — Mensualidad

- Todo lo de Monitoreo
- Redes, pauta, web y conversaciones de WhatsApp
- Competitor, Reputation y Trend Intelligence
- Brand Intelligence Study (BIS) trimestral
- Analista de Cerebro



Condiciones del servicio

1. Precios en quetzales, más IVA. Cotización final según nombres, alcance y periodicidad.
2. Pago anticipado. Monitoreo e Intelligence Pro: mensual, compromiso mínimo de 3 meses.
3. Información confidencial: cada informe es exclusivo del cliente y no se comparte con nadie.
4. Accesos de solo lectura; Cerebro no publica ni modifica nada en tus cuentas.
5. Datos públicos: miden atención y búsqueda, no intención de voto ni de compra.
6. Informe de uso interno; no se publica ni se cita como “estudio de Cerebro” sin autorización.
7. Entrega en 5 días hábiles a partir del pago y la confirmación de nombres.

Cerebro.

Siguiente paso

Esto
es solo lo que se ve desde afuera.

Con acceso, vemos mucho más.

Mandanos los nombres que querés medir y te decimos en 24 horas qué podemos ver y cuánto cuesta. La primera radiografía puede estar lista la próxima semana.

+502 5458 5075



Cerebro.

cerebro.com.gt